

KLIMA.LÄND.TAGE

2024

EINFÜHRUNG

Die Klima.LÄND.Tage

IMPRESSIONEN

Beispiele von
Akteurinnen und Akteuren

INSPIRATIONEN

Was können Sie tun?

UNTERSTÜTZUNG

Informations- und
Bewerbungsmaterial

EINFÜHRUNG

Seit vielen Jahren sind die Nachhaltigkeits- und Energiewendetage eine Erfolgsgeschichte von Baden-Württemberg. In keinem anderen Land finden im Rahmen der Europäischen Nachhaltigkeitswoche und der deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit mehr Aktionen statt.

Fast 20.000 Aktionen wurden seit 2012 im Land präsentiert.

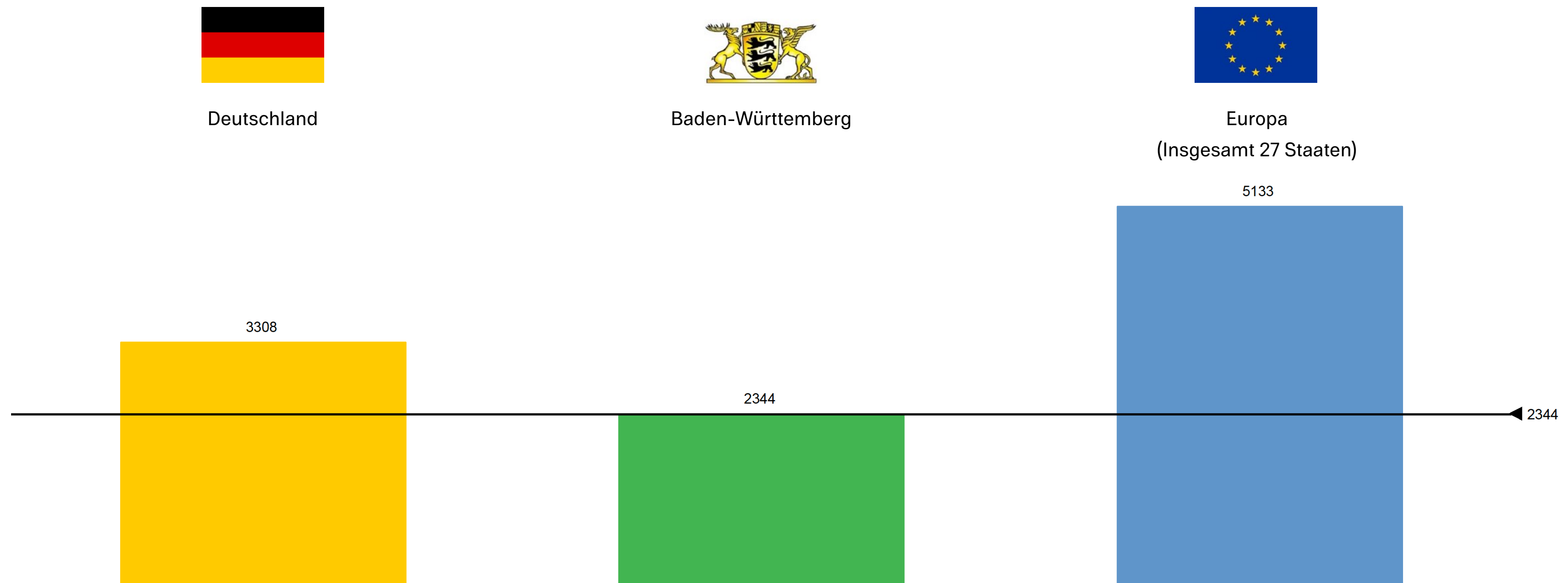
Diese Erfolgsgeschichte soll ab dem Jahr 2024 mit dem inhaltlichen Fokus auf den Klimaschutz fortgeführt werden. Daher werden die Nachhaltigkeits- und Energiewendetage zusammengefasst. Sie heißen künftig **KLIMA.LÄND.TAGE**.

Die Aktionstage finden vom **18. September bis 8. Oktober 2024** statt.

KLIMA. LÄND .TAGE

EINFÜHRUNG

Im nationalen und internationalen Vergleich war Baden-Württemberg auch im Jahr 2023 absoluter Spitzenreiter – **über 70 Prozent der Aktionen** der Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit kamen aus Baden-Württemberg



IMPRESSIONEN

Die Nachhaltigkeitstage 2023



Fahrrad-Reparaturwerkstatt in **Kraichtal**



Flohmarkt in **Kirchheim unter Teck**



Nachhaltigkeitswoche bei **colordruck Baiersbronn**, als Beispiel: Bau eines Insektenhotels



Herbstflohmarkt auf dem Vereinsgelände des **MTV Stuttgart**



Die Klimawoche an der **Universität Mannheim**

Die Minister- und Staatssekretär-Tour 2023



Staatssekretär Dr. Andre Baumann besuchte am 22. September 2023 die BUGA in Mannheim. Hier machte er einen Stopp bei der **Handy-Aktion BW** und beim Stand der **KlimaArena**, welche ihre neue Ausstellung „Stadt der Zukunft“ erstmalig präsentierte.

Am 23. September 2023 besuchte Staatssekretär Dr. Andre Baumann unter anderem den **Nachhaltigkeitsmarkt in Heidelberg**, welcher schon seit 2017 jährlich an den N-Tagen teilnimmt. Das regionale und saisonale Angebot wurde an diesem Tag um Infostände zu alternativen Wohnprojekten ergänzt.

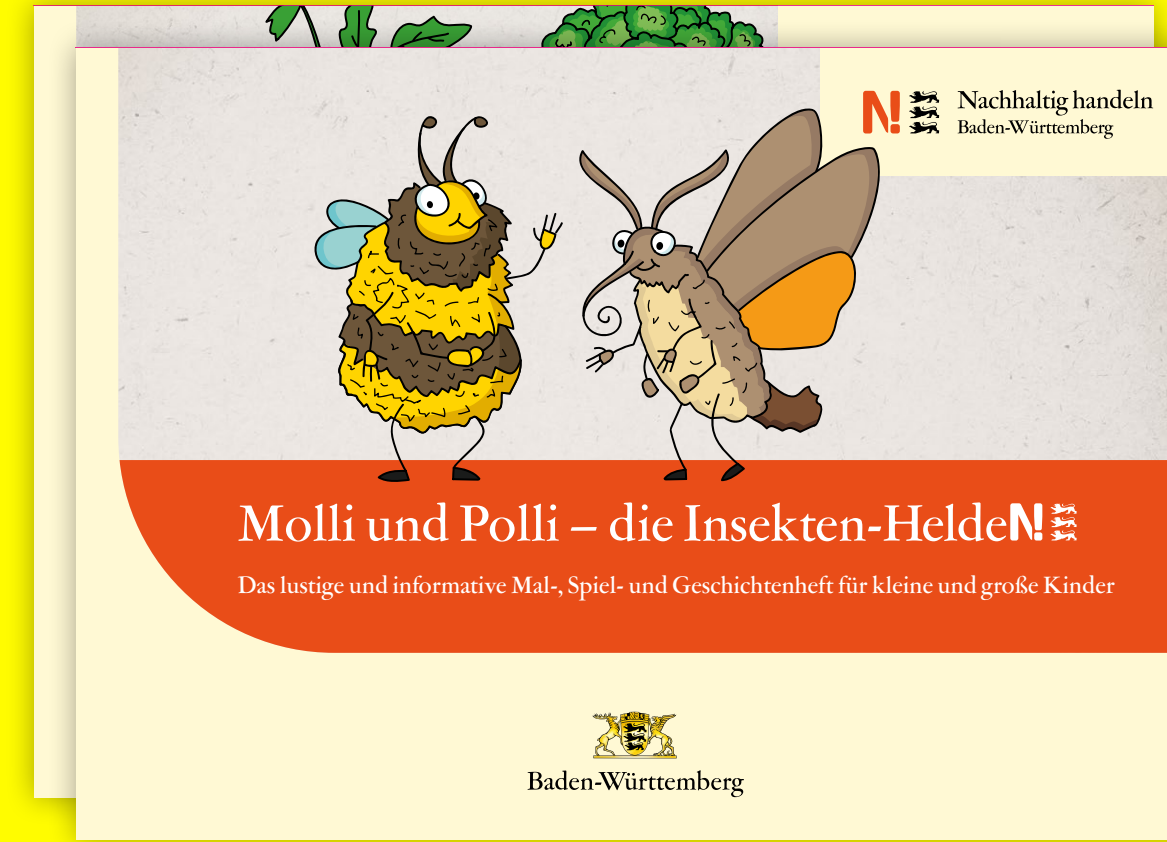


Am 23. September 2023 besuchte Ministerin Thekla Walker das **GestalterMoor in Bad Dürkheim** (Volksbank eG - Die Gestalterbank, Filiale Villingen). Neben der Präsentation des Konzeptes und einer Führung durch das Moor standen Reparaturen der vom Sturm geschädigten Sperren an.

Aktions- und Präsentationsideen

- 1** Handy-Aktion Baden-Württemberg
- 2** Reparieren statt Wegwerfen
- 3** Tausch- und Teil-Aktionen
- 4** Insektenhotel / Nistkasten / Hochbeete bauen / Blumenwiese anlegen
- 5** CO2-Challenges im Verein / Unternehmen
- 6** Klimafreundlich kochen
- 7** Nachhaltige Veranstaltungen / Workshops zum Thema Klimaschutz
- 8** Aktionen in Kooperationen mit Kindergärten, Schulen, Vereinen
- 9** Unterstützung vom Projekt Wald.Klima.Ernährung, unter anderem mit einem waldpädagogischen Angebot
- 10** Unterstützung von Naturerhaltungsmaßnahmen wie Baumpflanzaktionen oder Moorbewässerung

UNTERSTÜTZUNG

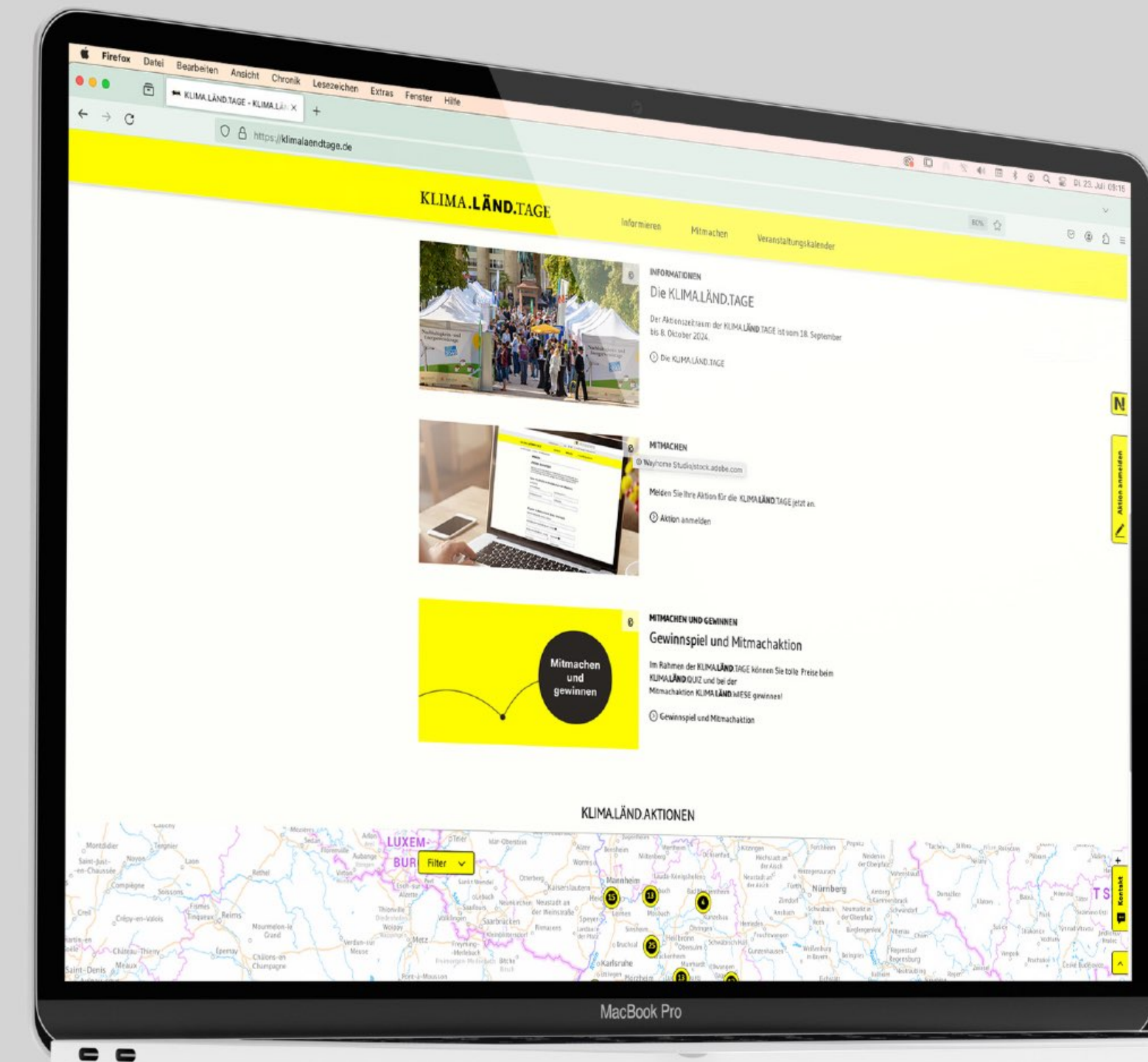


UNTERSTÜTZUNG

Die KLIMA.LÄND.TAGE werden von der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg umfassend beworben

1. Internet/Netzwerk
2. Ministerinnen-Schreiben
3. Presse: Tour der Ministerin / Staatssekretär
4. Social Media / Instagram: [@jedetatzaeht](https://www.instagram.com/jedetatzaeht)
5. Newsletter
6. Hörfunkspots
7. Anzeigen in Magazinen
8. Frühjahrsmesse Stuttgart

LINK ZUR WEBSITE:
klimalaendtage.de



UNTERSTÜTZUNG

Akteuren der KLIMA.LÄND.TAGE steht diverses Bewerbungsmaterial frei zur Verfügung

1. Logo für Print- und Webanwendung
2. Plakate und Vorlagen für Aktionen/Veranstaltungen
3. Flyer
4. Pressemeldung
5. Social Media/Instagram: [#jedetatzaehlt](https://www.instagram.com/jedetatzaehlt)

LINK ZUM BEWERBUNGSMATERIAL:

klimalaendtage.de/bewerbungsmaterial

HINWEIS:

Pressemeldung, Online Flyer und Social Media Kooperationen auf Anfrage;
Flyer als Printversion ist im HeldeN!-Shop bestellbar



ÖkoMedia GmbH

Teckstraße 56

D – 70190 Stuttgart

Ansprechpersonen

Jürgen Meissner

+49 711 925 791 1

meissner@oekomedia.com

Anka Feil

+49 711 925 794 4

anka.feil@oekomedia.com

HERAUSGEBER: Geschäftsstelle der Nachhaltigkeitsstrategie ·
Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg ·
[nachhaltigkeitsstrategie.de](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de)

VERÖFFENTLICHUNG: 07/2024

KONZEPT UND UMSETZUNG: ÖkoMedia GmbH · [oekomedia.com](https://www.oekomedia.com)

BILDNACHWEIS: Seite 5: Oben links: © Kraichtal hilft e. V.; Oben Mitte: © Stadtverwaltung Kirchheim unter Teck; Oben rechts: colordruck Baiersbronn W. Mack GmbH & Co. KG; Unten links: © Flohmarkt des MTV Stuttgart am Kräherwald; Unten rechts: © Universität Mannheim | **Seite 6:** links: © Martin Stollberg; Mitte: © Frank Eppler; rechts: © Frank Eppler | **Alle weiteren Bilder:** © ÖkoMedia